

VIELE SCHAFFEN



Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Handbuch für Projektstarter



Der Vorstand (von links):
Steven Müller,
Wolfgang Heßler,
Claus Jäger
(Vorstandssprecher)
Thomas Stegmann
(Vorstandssprecher)

„Viele schaffen mehr“

Zahlreiche Menschen in gemeinnützigen Organisationen haben hervorragende Ideen, wie sie das Leben für sich und andere noch schöner machen können. Leider fehlen häufig die finanziellen Mittel, um diese Pläne zu realisieren. Die Lösung dafür ist unsere Initiative: **Viele schaffen mehr**.

aschaffenburg.viele-schaffen-mehr.de ist das Crowdfunding-Portal für gemeinnützige Projekte in der Region und der Ort, an dem Sie Unterstützer für Ihre tollen Ideen finden.

Wie Sie Ihr Projekt auf **Viele schaffen mehr** einstellen und zur Umsetzung bringen, dazu finden Sie in diesem Handbuch alle wichtigen Informationen und viele hilfreiche Tipps.

Wir freuen uns auf Ihr Projekt und wünschen Ihnen viel Erfolg!



Claus Jäger



Thomas Stegmann



Wolfgang Heßler



Steven Müller



Aschaffenburg



Großostheim



Obernburg

Inhalt

1. Was ist „Viele schaffen mehr“?	04
2. Wer kann ein Projekt einstellen?	04
3. Ideen sammeln und Projekt vorbereiten	06
4. Erst registrieren, dann loslegen	07
5. Die Projektphasen	08
a. Entwurfsphase	08
b. Startphase	12
c. Finanzierungsphase	13
d. Abschlussphase	14
6. So wird das Projekt ein voller Erfolg	15
7. Fragen und Kontakt	17
8. Checkliste	18

1. Was ist „Viele schaffen mehr“?

„Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele gemeinsam.“ Diese ebenso einfache wie erfolgreiche Idee ist das genossenschaftliche Grundprinzip der Volksbanken Raiffeisenbanken und gleichzeitig Motto für die Crowdfunding-Initiative **Viele schaffen mehr**.

Crowdfunding (zu Deutsch: Schwarmfinanzierung) ist ein innovatives Finanzierungsmodell. Mit der Hilfe vieler lassen sich so finanzielle Mittel beschaffen, um hervorragende Ideen für das Gemeinwohl in die Tat umzusetzen.

Denn wenn sich zahlreiche Unterstützer zusammenschließen, um eine Idee gemeinsam umzusetzen, wird möglich, was vorher utopisch erschien. Ganz so, wie es die genossenschaftlichen Gründerväter **Hermann Schulze-Delitzsch** und **Friedrich Wilhelm Raiffeisen** schon vor mehr als 160 Jahren angedacht haben.

Der Ort, an dem die innovativen Ideengeber von heute ihre Unterstützer finden, ist unser Crowdfunding-Portal:
aschaffenburg.viele-schaffen-mehr.de

2. Wer kann ein Projekt einstellen?

Bei **Viele schaffen mehr** können alle als gemeinnützig anerkannten Vereine und Einrichtungen mitmachen, wie beispielsweise Fördervereine von Kindergärten, -tagesstätten, Sportvereine, kulturelle Vereinigungen oder Jugendeinrichtungen. Aufgrund des regionalen Charakters müssen die angebotenen Projekte in Städten, Stadtteilen und Gemeinden des Geschäftsgebiets der Raiffeisen-Volksbank Aschaffenburg eG geplant sein oder die dahinter stehenden Organisationen müssen ihren Sitz in unserem Geschäftsgebiet haben. Der Projektinitiator muss mindestens 18 Jahre alt sein.

Die Projekte bei **Viele schaffen mehr** sollen zu einem schöneren und besseren Miteinander beitragen – ganz gleich, ob es ein neues Tor für den Fußballverein, ein Klettergerüst für einen Kindergarten oder ein anderer gemeinnütziger Zweck ist.

schulung.viele-schaffen-mehr.de

MEHR Volksbanken Raiffeisenbanken

Logout
Maxi Mustermann
Mein Profil
Einstellungen
Unterstützungen
Meine Projekte

Projekte einreichen Projekte unterstützen Blog So funktioniert's Wir über uns

Musterprojekt Basketball-Platz

Maxi Mustermann

65 EUR von 6.000 EUR 1 Fane 1 Unterstützer 107 Tage noch

10 € Unterstützung durch Volksbanken Raiffeisenbank

Start Pinnwand (0) Unterstützungen (2)

Projektübersicht

Pretty cool basketball shot



(Dies ist ein Musterprojekt, eine Unterstützung ist nicht möglich) Der Bodenbelag unseres Basketball-Feldes ist inzwischen 17 Jahre alt und demersprechend marode. Risse und Bodenwellen ziehen sich über den ganzen Platz, so dass es kaum noch möglich ist, dort zu trainieren. Mit diesem Projekt wollen wir den Belag komplett erneuern und durch moderne und sichere Fallschutzplatten ersetzen lassen. (Dies ist ein Musterprojekt, eine Unterstützung ist nicht möglich)

Kategorie: Musterprojekte
Stichworte: basketbal, sport, bodenbelag
Finanzierungszeitraum 31.05.2016 13:35 Uhr - 30.09.2016 23:59 Uhr

Was sind die Ziele und wer die Zielgruppe? +
Warum sollte man dieses Projekt unterstützen? +
Was passiert mit dem Geld bei erfolgreicher Finanzierung? +
Wer steht hinter dem Projekt? +

Unterstützer werden

0,00 EUR
0,00 EUR Gesamtsumme

Projekt jetzt unterstützen +

Finanzierung endet am 30.09.2016, 23:59 Uhr
Dankeschön für Ihre Unterstützung!
Das Dankeschön erhalten Sie nur bei Finanzierungserfolg, andernfalls bekommen Sie Ihr Geld zurück.

- 10,00 €
- Einladung zum All-Star-Game
- 25,00 € limitiert
- Basketball-Crashkurs
0 Unterstützer von 20
- 50,00 € limitiert
- 1 gn vom alten Belag
0 Unterstützer von 50

Fan werden und weitersagen

Jetzt Fan werden

Als Widget & Buttons einbinden

Projektstarter

Maxi Mustermann



Zum Profil

Seitenanfang

Startseite Richtlinien Nutzungsbedingungen Datenschutz Kontakt Impressum Volksbank Musterstadt

Kontakt
0123 1234-567
E-Mail Kontakt

Social Media
G+ f t+ d+ k+

Ansicht Ihrer Projektseite für Fans und Unterstützer.

3. Ideen sammeln und Projekt vorbereiten

Am Anfang steht das Konzept für Ihr Vorhaben. Beantworten Sie sich zunächst die Fragen, was Ihr Projekt bewirken kann und wer in welcher Form davon profitiert. Wenn Sie dem Projekt einen emotionalen Aufhänger geben, steigen auch die Erfolgchancen im Projektverlauf.

Zuallererst geht es also darum, das Projekt genauer zu definieren und zu ermitteln, welche Geldsumme Sie benötigen. Es ist ratsam, möglichst realistisch einzuschätzen, wie viele Unterstützer Sie mobilisieren können. Ein guter Anhaltspunkt ist hier zum Beispiel, wie viele Mitglieder und Freunde Ihre Initiative hat. Davon hängt ab, ob Sie das gesamte

Projekt über **Viele schaffen mehr** umsetzen können oder ob Sie vielleicht nur ein Teilprojekt angehen.

Beispiel zur Projektsomme:
Der Kindergarten „Rotkäppchen“ soll neu eingerichtet werden. Dafür bräuchte die Einrichtung 10.000 Euro. Doch die dafür benötigten Unterstützer wird der Kindergarten durch sein Netzwerk voraussichtlich nicht erreichen. Also entschließen sich die „Rotkäppchen“, nur die Summe für die neue Küche über **Viele schaffen mehr** zu sammeln – das sind 5.000 Euro.

The screenshot shows the registration page for 'Viele Schaffen Mehr' on the website 'schulung.viele-schaffen-mehr.de'. The page has a blue header with the logo and navigation links. The main content area is titled 'Registrierung' and contains a registration form. The form fields are: 'Vorname / Nachname*' (two input boxes), 'E-Mail*' (one input box), 'Passwort*' (two input boxes, one for the new password and one for confirmation), and 'Ihr Geburtstag*' (one input box). Below the form, there are checkboxes for 'Nutzungsbedingungen und Datenschutz' and 'Ich akzeptiere die Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen'. A 'Weiter >' button is located at the bottom of the form. On the right side of the page, there is a box titled 'Fünf gute Gründe heute noch dabei zu sein:' with a list of five bullet points: 'Die Teilnahme bei "Viele schaffen mehr" ist kostenfrei.', 'Volle Kontrolle - Es wird kein Geld automatisch eingezogen.', 'Maximale Transparenz und Datenschutz - Sie wissen immer, was mit Ihren Daten passiert.', 'Höchste Sicherheit mit GiroPay - mobileTAN, SSL-Verschlüsselung', and 'Das gute Gefühl gemeinnützige Projekte in der Region zu unterstützen'. At the bottom right of the page, there is a 'Seitenanfang' link.

Zuerst registrieren Sie sich auf der Plattform.

Projektsumme bestimmen:
Projektkosten (Material, ...)
+ Dankeschöns (Produktion, Versand)
= Funding-Ziel



Unser Tipp: Schauen Sie sich im Vorfeld andere Projekte und deren Struktur auf unserer Plattform oder auf der bundesweiten Seite viele-schaffen-mehr.de an. Es spricht nichts dagegen, sich von guten Beispielen inspirieren zu lassen, wenn Sie Ihre Ideen für die Projektdarstellung entwickeln.



Hinweis: Welche **Inhalte** (Texte, Bilder, Video) und **Vorbereitungen** Sie für Ihr Projekt treffen müssen, lesen Sie in den Kapiteln 4 und 5. Eine **Checkliste** für das Einstellen Ihres Projekts finden Sie am Ende dieses Handbuchs.

4. Erst registrieren, dann loslegen

a) Registrieren: Bevor es losgehen kann, registrieren Sie sich auf der Seite aschaffenburg.viele-schaffen-mehr.de unter Angabe des Vor-/Nachnamens, eines Nutzernamens, der E-Mail-Adresse, eines Passwortes und Ihres Geburtsdatums.

Sie erhalten eine Bestätigung an Ihre angegebene E-Mail-Adresse. Bitte klicken Sie auf den dort enthaltenen Link, um die Registrierung abzuschließen. Anschließend können Sie sich einloggen.

Wir empfehlen Ihnen, zunächst Ihr Profil zu bearbeiten und ein Profilbild hinzuzufügen.

b) Projekt anlegen: Unter „Projekt einreichen“ können Sie Ihr Projekt unter „Neues Projekt anlegen“ hinzufügen.

The screenshot shows the 'Neues Projekt anlegen' (Create New Project) form on the website schulung.viele-schaffen-mehr.de. The page header includes the 'VIELE SCHAFFEN MEHR' logo and the 'Volksbanken Raiffeisenbanken' logo. A user profile for 'Christoph Klink' is visible in the top right corner. The main navigation bar contains links for 'Aktuelles', 'Projekte einreichen', 'Projekte unterstützen', 'Blog', 'So funktioniert's', and 'Wir über uns'. Below the navigation, there are links for 'Funding Verwaltung', 'Erste Schritte & Voraussetzungen', and 'Neues Projekt anlegen'. The form itself has two input fields for 'Titel des Projekts' and 'Projektkurzname'. Below these are two checkboxes: 'Ich bin mir bewusst, dass für die Einnahmen über dieses Portal ggf. Steuern abzuführen sind.' and 'Ich bestätige, dass die Organisation hinter dem Projekt als gemeinnützig anerkannt ist.' A note states: 'Die mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.' At the bottom of the form are buttons for 'Abbrechen' and 'jetzt anlegen'. On the right side of the form, there is a section for 'Ihre Projektbegleiterin' showing 'Anna Mustermann' with a phone number '01234 456789' and an 'E-Mail Kontakt' link. Below this is a link for 'Checkliste für Projektinitiatoren'.

Nach der Registrierung legen Sie Ihr Projekt an.

5. Die Projektphasen

Hier finden Sie viele wertvolle Informationen und Tipps zu den verschiedenen Phasen, die Ihr Projekt durchläuft. Je besser Sie das Ganze vorbereiten, desto erfolgreicher werden Sie sein, Fans und Unterstützer für Ihre Projekt-idee zu finden.

a. Entwurfsphase

Um möglichst viele Menschen für Ihr Projekt zu begeistern, sollten Sie es informativ und emotional beschreiben. Erzählen Sie die persönliche Geschichte Ihres Projekts, so dass die Leser auf Anhieb verstehen, warum und vor allem für wen das Projekt wichtig ist.

Projekt einstellen

So gehen Sie beim Einstellen Ihres Projekts vor.

Basisinformationen und Projektbeschreibung: Hier werden Ihnen einige Fragen zu Ihrem Projekt gestellt. Bitte vervollständigen Sie die folgenden Textfelder:

- Projekttitel
- Kurzbeschreibung
- Realisierungszeitraum in Wochen (nach erfolgreicher Finanzierung)
- Worum geht es in dem Projekt?
- Was sind die Ziele und wer ist die Zielgruppe?
- Warum sollte man dieses Projekt unterstützen?
- Was passiert mit dem Geld bei erfolgreicher Finanzierung?
- Wer steht hinter dem Projekt?

Für die genannten Textfelder sind unterschiedliche Textlängen (siehe Kasten) vorgesehen. Insgesamt gilt die **Faustformel**: Schreiben Sie so lang wie nötig und so kurz wie möglich.

Projekttitel: max. 60 Zeichen
Projektkurzbeschreibung:
max. 500 Zeichen
Projektbeschreibung:
max. 1.000 Zeichen je Frage
Dankeschön-Beschreibung:
max. 500 Zeichen

Projektende: Bitte geben Sie das Ende des Projekts an. Bedenken Sie, dass der Endtermin maximal drei Monate in der Zukunft liegen sollte, um so die Aufmerksamkeit für das Projekt zu gewährleisten (= Länge der Start- und Finanzierungsphase).

Funding-Ziel und Spenden: Unter diesem Punkt ergänzen Sie die Projektsumme und geben an, ob Sie Spendenquittungen ausstellen dürfen. Wenn dies der Fall ist, werden Sie gebeten, einen gültigen Freistellungsbescheid Ihres Vereins hochzuladen.

Projektbilder: Sie sollten auch **Bilder** einstellen, um Ihr Projekt zu beschreiben. Fotos sagen mehr als Worte und emotionalisieren stärker. Wenn Sie Menschen zeigen, die an dem Projekt beteiligt sind und sich darauf freuen, stellen Sie eine persönliche Verbindung her und schaffen Glaubwürdigkeit. Schließlich interessiert es die Menschen, wen sie unterstützen.

⏪ ⏩ 🏠

☰
Entwurfsphase

- 1 ! Basisinformationen
- 2 ! Projektbeschreibung
- 3 ! Projektende
- 4 ! Fundingsziel & Spenden
- 5 ! Bilder/Video/Audio
- 6 ! Dankeschön
- 7 ! Projektstarter
- Legitimation
- Kommunikation
- Netzwerk

Starten Sie Ihr Projekt

Bitte lesen Sie vor dem Start Ihres Projektes unsere Richtlinien aufmerksam durch. Die VR-Demo-Bank kann Projekte ablehnen, die nicht den Richtlinien entsprechen.

Crowdfunding für gemeinnützige Projekte

vr-demo.viele-schaffen-mehr.de ist eine Plattform für gemeinnützige Projekte von Vereinen und anderen Institutionen. Die Projekte sollen den Menschen in unserer Region nutzen und nachhaltige Verbesserungen in folgenden Bereichen schaffen: Allgemein, Bildung, Gleichberechtigung, Infrastruktur, Musterprojekte, Nachhaltigkeit, Soziales, Soziales Engagement, Stärkung Demokratie, Umweltschutz.

Ein Projekt hat ein klares Ziel, einen Anfang und ein Ende sowie ein konkretes Ergebnis, wie z.B. die Anschaffung von Mannschaftstrikots, die Renovierung eines Waschraums oder den Bau eines neuen Klettergerüsts.

Was nicht finanziert werden kann: Auf vr-demo.viele-schaffen-mehr.de werden keine auf den Eigennutz Einzelner ausgerichtete und keine kommerziellen Projekte finanziert.

Wer kann ein Projekt starten?

Projekte können von schriftlich dazu bevollmächtigten Mitgliedern bzw. Vertretern von Vereinen und anderen gemeinnützigen Institutionen mit Sitz in unserem Geschäftsgebiet gestartet werden.

Starter müssen mindestens 18 Jahre alt sein. Sie sind noch nicht 18 und haben eine tolle Projektidee? Bitte sprechen Sie das in Ihrem Verein an. Sicher ist ein volljähriger Vereinsangehöriger bereit, das Projekt gemeinsam mit Ihnen einzustellen.

Was ist noch zu beachten?

- Legitimierung der Starter**

Damit Sie ein Projekt für Ihren Verein starten und Geld einsammeln können, sind wir gesetzlich dazu verpflichtet, Ihre Identität festzustellen. Außerdem benötigen wir eine schriftliche Bestätigung, z.B. Ihres Vereinsvorstandes, dass Sie zum Einstellen des Projektes berechtigt sind. Nutzen Sie dazu bitte das Formular im Bereich "Legitimation".
- Anzeige mit realem Namen**

Aus Transparenzgründen wird jeder Starter auf seiner Projektseite und in seinem Profil mit seinem realem Namen und persönlichem Foto angezeigt.
- Dokumentation der Projekte**

Ein Projekt wird aus Gründen der Transparenz und Dokumentation nicht mehr von der Plattform gelöscht, sobald ein Unterstützer das Projekt mit Geld unterstützt hat.
- Persönlichkeits- und Urheberrecht**

Die Inhalte eines Projekts dürfen nicht gegen deutsches Recht verstoßen, Urheberrechte verletzen, rassistisch, obszön oder persönlichkeitsverletzend sein.

Mein Projekt erfüllt die oben genannten Richtlinien.

Ich habe die Nutzungsbedingungen für Starter gelesen und akzeptiere sie.

Speichern ➔

In der Entwurfsphase füllen Sie Ihr Projekt mit Inhalten.

Folgende Bildformate sind vorgesehen:

Kopfgrafik Projekt (Titelbild):

930 px x 270 px

Listenbild Projekt (VorschauBild):

300 px x 188 px

Galeriebild (max. 5 Stück):

650 px x 430 px

Dankeschön-Bild:

600 px x 600 px

Foto des Projektinitiators:

400 px x 400 px

Dateiformate: JPG- oder PNG-Dateien

(ohne Interlacing)



Bitte daran denken: Klären Sie im Vorfeld stets die Bildrechte ab und holen Sie von allen abgebildeten Personen eine schriftliche Einverständniserklärung für die Nutzung der Fotos ein.

Videos: Per Film können Sie Ihr Projekt noch eindrucksvoller vorstellen und auf emotionale Weise zeigen, was Sie vorhaben und welche Menschen davon profitieren. Filme müssen nicht unbedingt professionell gemacht sein, es geht hier vielmehr um einen lebendigen Eindruck Ihres Vorhabens. Zeigen Sie dafür die Menschen hinter dem Projekt – gerne mit persönlichen Statements.

Technisch gehen Sie so vor, dass Sie das **Video** über YouTube oder Vimeo verlinken.

Dankeschöns: Anschließend pflegen Sie die **Dankeschöns** ein, die Sie Ihren Unterstützern zukommen lassen möchten. Dies kann zum Beispiel sein:

- Einladung zum Tag der offenen Tür
- Einladung zur Einweihung des neuen Klettergerüsts
- Einladung zum Benefiz-Spiel der Fußballmannschaft
- ein Foto der Schulklasse vor dem erneuerten Basketballkorb
- ein selbstgemaltes Bild der Kindergarten-Kinder

Sie legen hier fest, ab welcher Funding-Höhe der Unterstützer dieses Dankeschön bekommt. Hier ist eine Staffelung der Dankeschöns je nach Höhe der Unterstützung sinnvoll. Mit attraktiven Geschenken bewegen Sie den einen oder anderen Unterstützer vielleicht dazu, etwas tiefer in die Tasche zu greifen.

Sie können die Lieferadresse des Unterstützers erbitten und auch weitere Informationen vom Unterstützer anfragen.

Dankeschöns sollten stets von ideellem Wert sein. Denn wenn diese nicht ausschließlich ideeller Natur sind, können steuerrechtliche Aspekte wirksam werden. Im Zweifelsfall fragen Sie bitte Ihren Steuerberater.

Weitere Schritte

Profil vervollständigen: Im letzten Schritt der Eingabe pflegen Sie ggf. die Angaben zu Ihrem **Profil** ein, sofern nicht schon geschehen, und geben die Daten des Vereins für Ihr **Impressum** des Projekts an.

Projektblog: Außerdem können Sie einen Projektblog anlegen und erste Inhalte einstellen.

Bitte speichern Sie alle Angaben. Ein Statuswechsel (unter „Statuswechsel beantragen“) ist noch nicht möglich, da zunächst Ihre Legitimation von der Bank überprüft und freigegeben werden muss. Ihr Projekt bleibt so lange in der Entwurfsphase.

Legitimierung nicht vergessen! Ganz wichtig ist, dass Sie sich und Ihre Organisation zu Beginn legitimieren. Dieser Schritt ist unbedingt erforderlich, bevor Ihr Projekt an den Start gehen kann. Das funktioniert ganz einfach: Sie füllen das Legitimationsformular aus, das Sie im Crowdfunding-Portal finden. Dann leiten Sie das ausgefüllte und unterschriebene **Legitimationsdokument bzw. Vollmacht** per E-Mail an vielen-schaffen-mehr@rvab.de an Ihre Raiffeisen-Volksbank Aschaffenburg weiter.

Fügen Sie hier bitte folgende **Unterlagen** bei:

- Ihren gültigen Personalausweis oder Reisepass
- einen amtlichen Registerauszug (zum Beispiel Handelsregister, Vereinsregister etc. Ihrer Organisation)
- einen aktuellen Freistellungsbescheid vom Finanzamt über die Gemeinnützigkeit, sofern nicht schon hochgeladen
- Unterschriften des Vereins-/ Organisationsvorstands und des/der Kontobevollmächtigten



Vervollständigen Sie Ihr Profil.

Die Raiffeisen-Volksbank Aschaffenburg prüft Ihre Unterlagen und schaltet Ihr Projekt frei, wenn alles vollständig ist. Sie erhalten sowohl bei Rückfragen als auch bei erfolgter Freischaltung eine E-Mail an Ihre angegebene E-Mail-Adresse. Sobald die **Freischaltung erfolgt ist**, können Sie unter der Schaltfläche „**Phase wechseln**“ auswählen, dass Sie die Startphase beantragen.

Sie erhalten anschließend eine E-Mail, wenn Ihr Statuswechsel genehmigt ist und Ihr Projekt offiziell an den Start geht. Ab diesem Zeitpunkt ist es online auf der Startseite von aschaffenburg.viele-schaffen-mehr.de sichtbar.

Das Projekt befindet sich dann offiziell in der **Startphase**.

b. Startphase

Das Projekt beginnt mit der Startphase, die **in der Regel 14 Tage dauert**. In dieser Zeit mobilisieren Sie die vorgegebene Anzahl an Fans, um in die Finanzierungsphase zu gelangen, in der die Unterstützer Geld geben können.

Die **Anzahl der Fans** hängt von Ihrer zu finanzierenden Projektsumme ab:

Bis **500 Euro** benötigen Sie **10 Fans**,
501 Euro – 1.000 Euro benötigen **20 Fans**,
1.001 Euro – 2.500 Euro benötigen **25 Fans**,
2.501 Euro – 5.000 Euro benötigen **50 Fans**,
5.001 Euro – 7.500 Euro benötigen **75 Fans**,
7.501 Euro – 10.000 Euro benötigen **100 Fans**.



Generell gilt: Je mehr Fans Sie in der ersten Phase mobilisieren, desto besser läuft Ihr Projekt in der Regel auch in der Finanzierungsphase. Denn jeder Fan ist ein potenzieller Unterstützer und Multiplikator. Deshalb sollten Sie versuchen, so viele Fans wie möglich zu gewinnen. Welche Möglichkeiten Sie haben, **um Ihr Projekt zu vermarkten, lesen Sie in Kapitel 6**.

Fan zu werden, ist ganz einfach: Dazu wird das Projekt angeklickt und die Schaltfläche „Jetzt Fan werden“ ausgewählt. Eine Anmeldung bzw. Registrierung ist erforderlich, um zu verhindern, dass dasselbe Projekt von einer Person mehrfach angeklickt wird. Auch eine Anmeldung mit dem eigenen Facebook-Account ist möglich. Mit jedem gewonnenen Fan ändert sich nach Aktualisierung die Anzeige der Fananzahl des Projekts.

Sobald Sie die **erforderliche Fananzahl erreicht** haben, können Sie den **Statuswechsel für das Projekt beantragen**. Überprüfen Sie bitte noch einmal alle Angaben, da Sie ab dem Wechsel in die Finanzierungsphase keine Änderungen (bis auf den Projektblog und die Fotos) mehr vornehmen können.

Sie erhalten anschließend eine E-Mail, wenn die Aktivierung erfolgt ist: Ihr Projekt befindet sich dann in der **Finanzierungsphase**.

c. Finanzierungsphase

Haben sich genügend Fans gefunden, geht Ihr Projekt in die Finanzierungsphase. Jetzt können die Teilnehmer bzw. Unterstützer die Höhe ihres Fundings festlegen und ein Dankeschön auswählen. In dieser Zeit ist es ebenfalls wichtig, die **Werbetrommel in Ihren Netzwerken zu rühren. Aktivieren Sie alle verfügbaren Mittel und Kanäle, um Ihr Projekt zu bewerben und finanzielle Unterstützer zu finden. Was Sie tun können, lesen Sie in Kapitel 6.**



Wichtig: Halten Sie Ihr Projekt während dieser Phase aktuell und im Gespräch, indem Sie aktiv über Neuigkeiten und Projekt-Updates, zum Beispiel im Projektblog, informieren. Aktualisieren und ergänzen Sie ggf. die Fotos und/oder das Video in der Projektbeschreibung.

Unterstützer werden ist ganz einfach: Nach erfolgter Registrierung bzw. Anmeldung auf der Plattform wird das gewünschte Projekt angeklickt und der Betrag für das Projekt eingegeben. Je nach Summe haben Unterstützer die Möglichkeit, zwischen einer Spendenquittung oder einem Dankeschön zu wählen.

Es ist zudem möglich, ohne eine Registrierung zu unterstützen. Es muss lediglich eine Altersbestätigung (mindestens 16 Jahre) per Checkbox erfolgen. Damit Zahlungen eindeutig zuordenbar sind und Co-Fundings korrekt angerechnet werden

Wir unterstützen zusätzlich: Ihre Raiffeisen-Volksbank Aschaffenburg erhöht jedes Funding um den gleichen Betrag (Co-Funding). Unabhängig davon, mit welchem Betrag sich der Förderer an der Realisierung des Projektes beteiligt. Und das so lange, bis 100 % des Projektziels erreicht sind. Daher lohnt es sich, möglichst viele Unterstützer zu mobilisieren.

Die Finanzierungsphase endet automatisch.

Herzlichen Glückwunsch! Wenn Sie die benötigte Finanzierungssumme über die Plattform erreicht haben, dann ist Ihr Projekt erfolgreich abgeschlossen und Sie können mit der Realisierung beginnen. Es ist auch möglich, mehr Geld einzusammeln und das Fundingziel zu übertreffen. Am Ende bekommen Sie die komplette Summe ausbezahlt.

können, ist weiterhin die Angabe von Vor- und Nachname sowie einer gültigen E-Mail-Adresse erforderlich.

Es stehen unterschiedliche Zahlungswege zur Auswahl, zum Beispiel Zahlung per Lastschrift oder Kreditkarte.

Anonym bleiben: Unterstützer können anonym bleiben, dann wird ihr Name nicht auf der Crowdfunding-Plattform veröffentlicht. Als Projektinitiator erhalten Sie dennoch alle notwendigen Daten, die zum Versand von Dankeschöns und Spendenquittung notwendig sind.



Hinweis: Sollte das Projekt innerhalb der Laufzeit nicht komplett über die Plattform finanziert werden, fließen die gesammelten Gelder an die Unterstützer zurück. Auch der Co-Funding-Betrag der Raiffeisen-Volksbank Aschaffenburg wird nicht ausgezahlt und fließt zurück in den Spendentopf.

d. Abschlussphase

Informieren Sie Fans und Unterstützer des Projekts über den Finanzierungserfolg (zum Beispiel über den Projektblog) und bedanken Sie sich für die Unterstützung. Informieren Sie den Vereinsvorstand und alle Beteiligten über den Finanzierungserfolg und die nächsten Schritte. Dann kann die Umsetzung starten.

So kommen Sie an Ihr Geld

Bevor Sie die erzielte Unterstützungssumme auf das von Ihnen angegebene Konto erhalten, ist ein sogenannter „Reinertragsnachweis“ auszufüllen und vom Vorstand Ihres Vereins bzw. Ihrer Organisation zu unterschreiben. Hierin bestätigen Sie schriftlich, dass Sie das Geld für den auf Ihrer Projektseite beschriebenen Zweck verwenden werden.

Nachdem Sie dieses Formular bei der Raiffeisen-Volksbank Aschaffenburg eingereicht haben, bekommen Sie die vollständige Projektsumme auf das Konto Ihres Vereins / Ihrer Organisation überwiesen. Die Umsetzung Ihres Projekts kann nun starten.

Wenn Ihr Projekt erfolgreich finanziert ist und Sie das Geld erhalten haben, denken Sie bitte daran, die von Ihren Unterstützern angeforderten Spendenquittungen auszustellen und zu versenden. Die dafür erforderlichen Daten finden Sie in der Unterstützerliste, die Sie auf der Projektseite unter [4/Projektunterstützer/Übersicht](#) herunterladen können.

Auch alle Angaben für den Versand der Dankeschöns finden Sie in dieser Liste.

Unterstützer auf dem Laufenden halten: Nach erfolgreicher Umsetzung Ihres Projekts ist es wichtig, sich bei allen Unterstützern zu bedanken. Es ist zudem ratsam, im Projektblog laufend über die Fortschritte des Projekts zu berichten, um Ihre Unterstützer unmittelbar daran teilhaben zu lassen.

6. So wird das Projekt ein voller Erfolg

Ein Projekt auf der **Viele-schaffen-mehr**-Plattform ist kein Selbstläufer. Ihr stetiges Engagement ist gefragt, um erfolgreich zu sein.

Unser Tipp: Holen Sie sich dazu weitere Helfer aus Ihrer Initiative hinzu, die Ihnen bei der Vermarktung helfen.

Wichtigster Erfolgsfaktor für eine gelungene Projektfinanzierung ist, fortwährend mit den Unterstützern / der Öffentlichkeit zu kommunizieren und diese zu motivieren. Bleiben Sie also am Ball, es lohnt sich.

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, Fans und Unterstützer für das Projekt zu gewinnen. Wichtig dabei: Seien Sie kreativ und besonders. Wenn es Ihnen gelingt, die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit zu gewinnen, dann haben Sie den Grundstein für ein erfolgreiches Projekt gelegt.

Mitglieder anschreiben/ansprechen:
Motivieren Sie Ihre Mitglieder und Freunde, sich für das Projekt einzusetzen. Mithilfe von Anschreiben, Flyern, dem druckfähigen Werbe-PDF auf der Plattform oder über den persönlichen Kontakt können Sie erklären, wie wichtig jedes einzelne Mitglied ist, um das Projektziel zu erreichen. Auch hier kommt es auf die emotionale Note an: Die Mitglieder sollten erfahren, was sie ganz persönlich von einem Projekterfolg haben.

Social-Media-Kanäle: Über die sozialen Netzwerke erreichen Sie eine große Anzahl von Menschen. Nutzen Sie daher in jedem Fall Facebook, Twitter, Xing & Co. Hier können Sie auf Ihr Projekt aufmerksam machen und über den Verlauf berichten. Kleiner Tipp am Rande: Bitten Sie Freunde und das Umfeld Ihres Projekts, Beiträge zu teilen – so erhöhen Sie die Reichweite potenzieller Unterstützer.

Anzeigen in eigenen Publikationen:
Haben Sie einen Newsletter oder ein Mitgliedermagazin? Nutzen Sie die Medien Ihrer Initiative und werben Sie dort für Ihr Projekt. Berichten Sie über die Ziele Ihres Projekts und die Mehrwerte oder stellen Sie die Initiatoren vor.

Projektblog: Jedes Projekt hat einen eigenen Blog. Hier informieren Sie Fans und Unterstützer kontinuierlich und berichten von Ihren Fortschritten. Blogbeiträge lassen sich über die Plattform an alle Fans per E-Mail verschicken.

Veranstaltungen: Sie können reguläre Veranstaltungen Ihrer Einrichtung nutzen, um für die Unterstützung Ihres Projekts zu werben. Sehr lohnenswert sind zusätzliche Veranstaltungen für das Projekt, beispielsweise eine Tombola mit kleinen Preisen oder ein Straßenfest. Und der Erlös fließt ins Projekt.

Widget: Ein zur Verfügung gestelltes Widget können Sie auf Ihrer eigenen Webseite einbinden. Mit diesem Modul weisen Sie alle Besucher Ihrer Homepage auf das Projekt hin und informieren stets über den aktuellen Stand.

Musterprojekt Basketball-Platz
VR-Demo-Bank

Musterprojekte
(Dies ist ein Musterprojekt, eine Unterstützung ist nicht möglich) Der Bodenbelag unseres Basketball-Feldes is... [▶](#)

65 EUR (1 %) finanziert

noch 116 Tage 1 Unterstützer 1 Fans

Volksbanken Raiffeisenbanken VIELE SCHAFFEN MEHR

Widget zum Einbinden auf der eigenen Webseite.

Flyer/Plakate: Es ist ratsam, einen kleinen Flyer oder ein Plakat zu Ihrem Projekt zu erstellen. Diese sollten Sie bei jeder sich bietenden Gelegenheit verschicken, verteilen oder aufhängen. Das Werbemittel können Sie auf Ihrer Projektseite bei **Viele schaffen mehr** gestalten. Denn dort erhalten Sie den Flyer bereits als druckfähige PDF-Datei.

Pressemitteilung/Presse einbinden: Wenn es Ihnen gelingt, dass ein Bericht in der lokalen Tagespresse erscheint, erreichen Sie viele Menschen vor Ort. Verfassen Sie also einen Presstext und schicken Sie diesen an die Medien Ihrer Region. Trauen Sie sich und suchen Sie den direkten Kontakt zu den Redaktionen, um Ihr Projekt vorzustellen.

Werbung bei Firmen: Es ist zudem ratsam, Unternehmen zu kontaktieren und Ihr Projekt persönlich vorzustellen. Oder sprechen Sie Mitglieder Ihrer Initiative an, die in Verbindung zu einer Firma stehen.

Besondere Highlights: Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf und überlegen Sie sich ausgefallene Aktionen. Beispielsweise können Sie sich an einem Nachmittag in die Fußgängerzone stellen und für Ihr Projekt werben oder ein Gewinnspiel initiieren. Und vielleicht gibt es ja einen Prominenten in Ihrem Umfeld, den Sie für eine gemeinsame Werbeaktion gewinnen können.

7. Fragen und Kontakt

Machen Sie mit und starten Sie Ihr eigenes Projekt auf

Viele schaffen mehr!

Sollten Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen, so sprechen Sie uns gerne an.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und ein gutes Gelingen.

Kontakt:

ServiceTeam

Raiffeisen-Volksbank Aschaffenburg eG

Telefon: 06021 4970

E-Mail-Adresse: viele-schaffen-mehr@rvab.de

8. Checkliste

Vorbereitungen für das Einstellen eines Projekts:

- Das Legitimationsdokument liegt vom Vorstand unterschrieben vor.
- Der aktuelle Freistellungsbescheid liegt elektronisch vor.
- Die Texte sind vorbereitet:
 - Kurzbeschreibung
 - „Worum geht es in dem Projekt?“
 - „Was sind die Ziele und wer ist die Zielgruppe?“
 - „Warum sollte jemand dieses Projekt unterstützen?“
 - „Was passiert mit dem Geld bei erfolgreicher Finanzierung?“
 - „Wer steht hinter dem Projekt?“
- Die Projektlaufzeit ist festgelegt:

- Die zu sammelnde Projektsumme ist festgelegt:

- Die Bilder sind vorbereitet (ohne Komprimierung/Interlacing):
 - Titelbild (930 x 270 Pixel)
 - Vorschaubild (300 x 188 Pixel)
 - Optional: bis zu 5 Galeriebilder (je 650 x 430 Pixel)
 - Optional: Dankeschön-Bild (600 x 600 Pixel)
 - Foto des Projektinitiators (400 x 400 Pixel)
- Optional: Ein Video ist erstellt worden.
- Es ist mindestens ein Dankeschön vorbereitet.
- Es liegen Marketing-Ideen vor (Projektblog, Social Media, Newsletter, Webseite, Flyer, Mitglieder-Ansprache, Veranstaltungen, ...)

Hier ist Platz für Ihre Projektnotizen:

Unsere Crowdfunding-Plattform:
aschaffenburg.viele-schaffen-mehr.de



Impressum

Raiffeisen-Volksbank Aschaffenburg eG
Glattbacher Überfahrt 18
63741 Aschaffenburg
Telefon: 06021 497-0
Fax: 06021 497-238
E-Mail: info@rvab.de
Internet: rvab.de

